

PNBL

(Programa Nacional de Banda Larga)

DESAFIOS ATUAIS E NOVAS OPORTUNIDADES PARA OS PROVEDORES DE INTERNET

MACEIÓ - ALAGOAS, 30 de março de 2011

- Melhoria da infraestrutura de banda larga com a utilização das fibras ópticas da União
- Aumento da disponibilidade de infraestrutura de banda larga



- Criação de uma rede moderna com tecnologia de ponta
- Evitar investimentos em tecnologias que gerem ou tenham legado
- Aumento da competição no setor
- Redução de preços do acesso sem banda larga

- Tecnologia preferencialmente nacional
- Desenvolvimento da indústria nacional de equipamentos de telecomunicações
- Incentivo à inovação e ao empreendedorismo

Diferenciais Competitivos

- Serviços de conexão à Internet em banda larga por meio de provedores certificados pela Telebrás
- Segurança estratégica da rede
- Rede com modularidade, escalabilidade e suporte a multisserviços
- Custos diferenciados aos praticados no mercado
- Rede de última geração

Backbone

- 30.803 km de fibras ópticas cedidas pela concessionárias de energia e gás
- 5 anéis regionais: Sudeste, Nordeste, Sul, Rede Norte, Rede Norte II
- 322 Pontos de Presença (POPs)

Backhaul

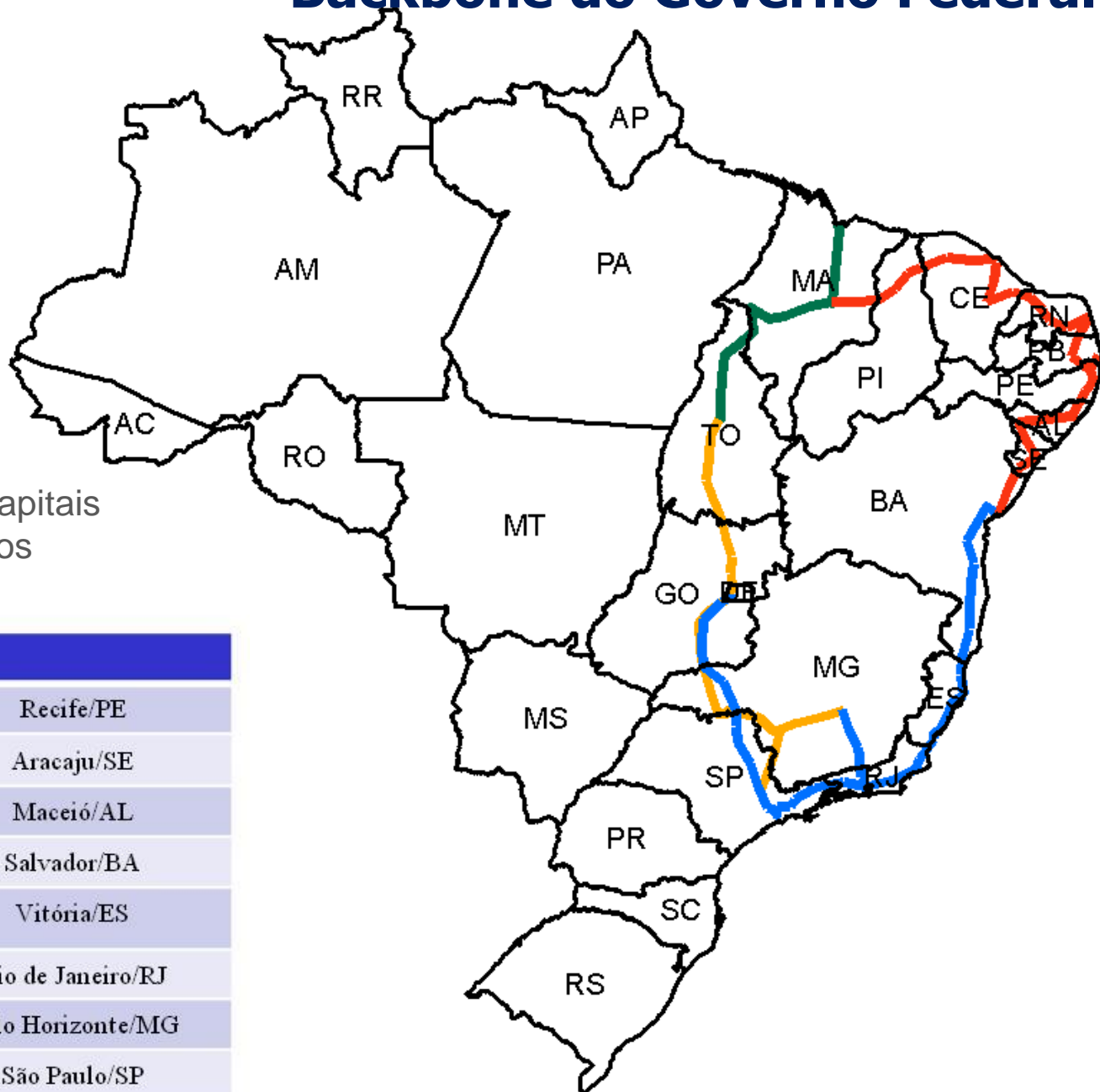
- Enlaces de rádio digital ou fibra óptica interligando o POP à sede de cada município
- 4.283 municípios

Acesso

- Pontos de governo e população dos 4.383 municípios com a realização de convênios e parcerias

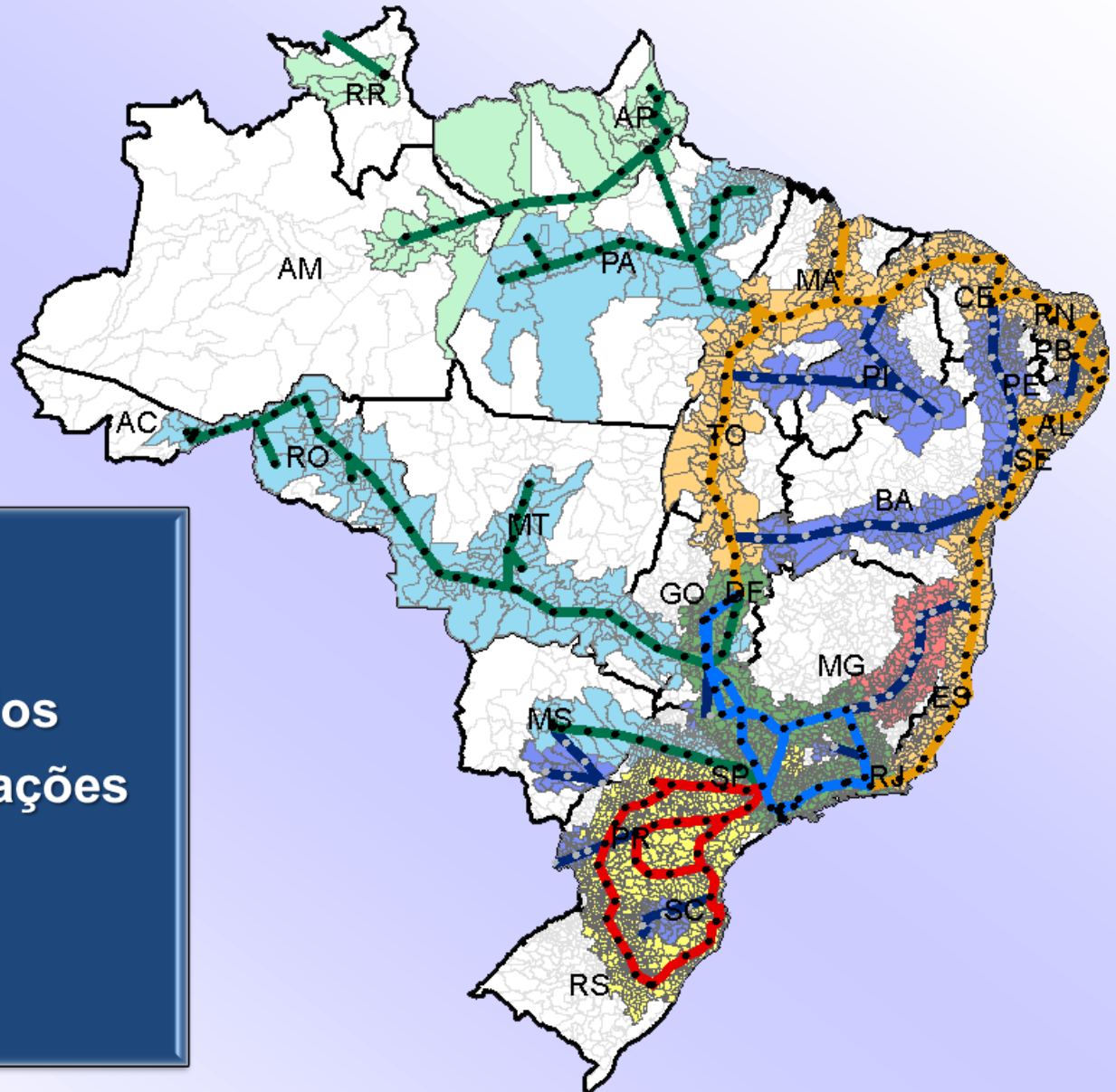
Meta de Curto Prazo

- Backbone em 16 capitais
- 11.357km (Anéis SE e NE)
- 119 Pontos de Presença
- 96 pontos corporativos do Governo Federal nas capitais
- Backhaul em 100 Municípios



16 Capitais

Brasília/DF	Recife/PE
Palmas/TO	Aracaju/SE
Goiânia/GO	Maceió/AL
São Luís/MA	Salvador/BA
Teresina/PI	Vitória/ES
Fortaleza/CE	Rio de Janeiro/RJ
Natal/RN	Belo Horizonte/MG
João Pessoa/PB	São Paulo/SP



- **Abrangência**

- ✓ 27 Capitais

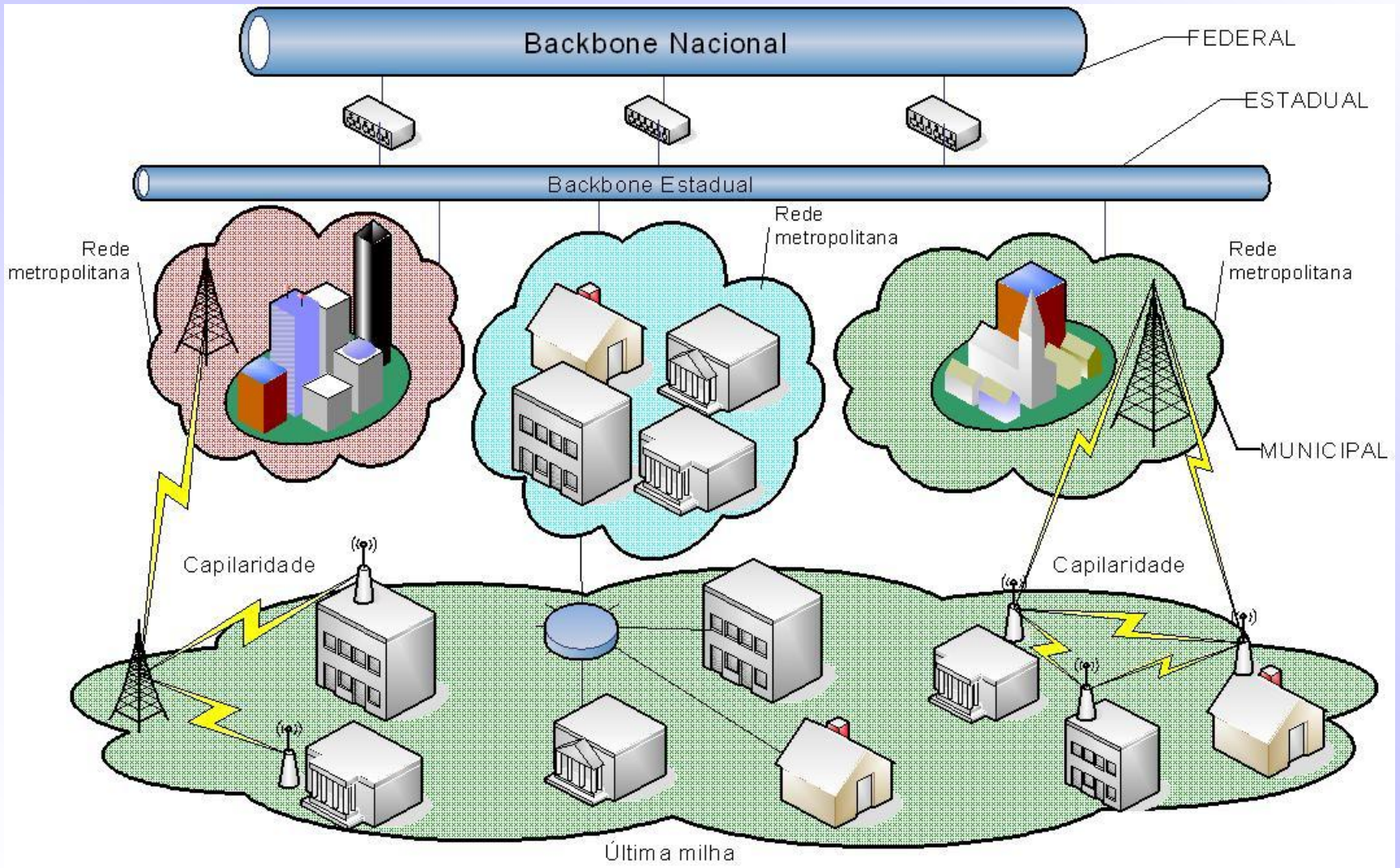
- ✓ 4.283 municípios

- **Quantidade de Estações**

- ✓ 322 POPs

- **Extensão**

- ✓ 30.803 km



Oportunidades

Redução de custo com serviço de telecomunicações

Ampliação da capilaridade e abrangência dos Backbones

Compartilhamento de infraestruturas

Desenvolvimento de soluções customizadas

Suporte a programas de inclusão digital

DESAFIOS ATUAIS E NOVAS OPORTUNIDADES PARA OS PROVEDORES DE INTERNET

O objetivo do evento é debater a importância do papel dos Provedores de Internet, a partir do PNBL (Programa Nacional de Banda Larga) em 2011, e levar às demais regiões do país, novas tecnologias, soluções e produtos, a fim de agregar e/ou facilitar os negócios dos ISPs, para a viabilização da Inclusão Digital através de suas redes locais, e fomentar o empreendedorismo na região.

Pontos para reflexão

Provedores de
Internet >
última milha

OBRIGADO!

Claudio Santana
Claudio.larangeira@telebras.com.br
61 - 2027-1804